

TPS-Corona-Lösungspaket

Für Freibäder & Badeseen

www.freibadtickets.de

Eröffnung der Freibäder & Badeseen

- Bedingt durch Corona sind momentan alle Badeseen und Freibäder in Deutschland geschlossen
- Die ersten Eröffnungen in NRW und Berlin stehen aber bereits für Ende Mai fest
- Eine Eröffnung wird wahrscheinlich nur unter strengen Hygiene- und Organisationsauflagen stattfinden
- Hierzu haben wir uns gemeinsam mit der Stadt Rodgau Gedanken gemacht und hierfür ein Online Ticketsystem für Freibäder & Badeseen entwickelt, welches auch Sie **sofort nutzen** können!
- **Sie als Betreiber oder Kommune haben keinerlei Arbeit mit dem Ticket-System! Es handelt sich hierbei um ein Full-Service-Angebot!**

Organisationsauflagen (voraussichtlich, je nach Bundesland)

- Maximale Besucherzahl pro m² Geländefläche
- Online Ticketvorverkauf zur Vermeidung von Warteschlangen im Eingangsbereich
- Verringerung von Bargeldverkehr
- Rückverfolgbarkeit der Besucher und Infektionsketten
- Separater Ein- und Ausgang
- Maskenpflicht in bestimmten Bereichen
- Hygiene- und Abstandsregelungen

www.freibadtickets.de

- Auf unserer Homepage www.freibadtickets.de werden wir in den nächsten Tagen eine Onlineplattform mit Suchfunktion für alle teilnehmenden Freibäder und Badeseen einrichten
- Besucher können sich dort zentral ihre gewünschte Einrichtung auswählen und ihr Onlineticket bargeldlos kaufen
- Momentan finden Sie auf der Homepage bereits einen Mustershop für den Badensee in Rodgau, damit Sie schon einmal selbst einen Test-Buchungsvorgang durchführen können
- Alle Beschreibungen, Funktionen, Ticketarten und Preise können selbstverständlich individuell Ihren Gegebenheiten angepasst werden

Funktionen Online Ticketshop

- Online Ticket-Vorverkauf
- Beschreibung und Informationen zu Ihrer Einrichtung und dem Ablauf eines Besuches
- Trennung nach verschiedenen Bereichen (Textil/FKK)
- Festlegung verschiedener Ticketarten & Preise
- Zeitliche Begrenzung von Tickets
- Sammlung der Kunden- und Kontaktdaten für eine Rückverfolgbarkeit zu Infektionsketten
- Ticketkontingentverwaltung (je nach Fläche und zulässiger Besucherzahl)

Funktionen Online Ticketshop

- Print@Home Ticket / Mobile Ticket (Handy) mit QR Code
- Alle üblichen Zahlungsmethoden wie Paypal, Kreditkarten, Sofortüberweisung usw.
- Integration des Ticketshops auf Ihrer Homepage und Facebook Seite
- Statistiken (Besucherzahlen, Umsätze, Besucherströme, Verkaufs-Channel uvm.)
- Weitere und individuelle Funktionen gerne auf Anfrage möglich

Vorteile Online Ticketshop

- Tickets kann sich jeder Gast selbst per Internet/ Smartphone/ Telefon im Voraus buchen und bezahlen
- Tickets müssen am Eingang nur noch gescannt und auf Gültigkeit geprüft werden
- Schnellerer Einlass, Zufriedenheit der Gäste steigt
- Verringerung/Vermeidung von Warteschlangenbildung im Eingangsbereich
- Verringerung/Vermeidung von Bargeldverkehr
- Dadurch Vermeidung von Infektionsrisiken und Diebstahlrisiken
- Limitierung und Überwachung der exakten Besucherzahl

Einlass

- Das per E-Mail oder Smartphone erhaltene Ticket enthält einen QR-Code, der vom Personal am Eingang gescannt wird
- Der Scan kann durch ein geschlossenes Fenster erfolgen, damit der/die Mitarbeiter/in am Eingang geschützt ist
- Die Einbindung der schnellen und sicheren QR-Code Methode in das Ticketing erlaubt eine höhere Durchlauf-Geschwindigkeit am Eingang und ein reibungsloses Erlebnis für den/die Kunden/in
- Die Einlasskontrolle kann mit einem handelsüblichen Apple Smartphone oder Tablett via App erfolgen. Alternativ kann auch ein Handheld/Scanner gegen einen Aufpreis zur Verfügung gestellt werden

Einlass

Nach dem Scannen des Tickets werden dem Mitarbeiter alle wichtigen Informationen bereitgestellt:

- Ticketgültigkeit
- Tickettyp (z.B. Textil/FKK)
- Kundendaten
- Gebuchte Zusatzleistungen
- Interne Vermerke
- Kapazitätsmessung (Status der Auslastung)

Empfehlungen

- Separater Ein- und Ausgang
- Verlängerte Öffnungszeiten, ca. 8-21 Uhr um möglichst vielen Bürgern einen Besuch zu ermöglichen, da viele Ihren Urlaub dieses Jahr in der Heimat verbringen müssen und die Kapazitäten in Schwimmbädern begrenzt sein werden
- 2-Schicht System, beispielsweise 1. Schicht von 8-14 Uhr, 14-15 Uhr Räumung des Geländes, 2. Schicht von 15-21 Uhr. Hierdurch hätten bedingt durch die Flächen- und Besucherbegrenzung doppelt so viele Menschen die Möglichkeit Ihre Einrichtung täglich zu nutzen.

Empfehlungen

- Mitarbeiter am Ausgang, der die Tickets nochmal scannt, die das Gelände verlassen. Hierdurch kann die Kapazität der verfügbaren Ticketkontingente wieder erhöht werden. So haben möglichst viele Bürger die Chance einen Tag am Wasser zu verbringen. Beispielsweise „Frühschwimmer“, die das Gelände bereits nach 1-2 Stunden wieder verlassen. Dieses Ticketkontingent kann dann nochmal verkauft werden bis zum Ende der jeweiligen Schicht / des Tages.

Empfehlungen

- Vereinfachtes Preissystem im Jahr 2020 (Coronabedingt)
 - Kinder-Tickets
 - Erwachsene-Tickets
 - Keine Dauerkarten, 10er Karten etc. zur exakten Plan- und Zählbarkeit von Besucherströmen
 - Keine Familientickets, jeder Gast benötigt ein eigenes Ticket um die maximale Gästeanzahl einzuhalten und zu überwachen
 - Keine speziellen Rabatte für Studenten, Rentner usw. zum Schutz der Mitarbeiter vor Ansteckungen und zur Vermeidung von Ausweiskontrollen

Preise / Ticketing-Gebühren / „Corona Sonderpreis“

- Die Firma City Promotion GmbH (CP) erhält für Ihre Dienstleistung eine marktübliche Ticketing-Gebühr, die in der Regel wie bei Konzerten/Festivals etc. der Kunde zusätzlich zu seinem Ticket Eintrittspreis zahlt. Die Ticketing-Gebühr kann beim Online Kauf separat ausgewiesen werden oder im Ticketpreis bereits eingerechnet sein.
- Alternativ kann aber auch die Stadt bzw. der Betreiber diese Kosten tragen und nicht an den Kunden weitergeben oder die Stadt/Betreiber und der Kunde teilen sich z.B. zu 50/50 die Ticketing-Gebühren (je nach gewünschter Eintrittspreisstruktur).

Preise / Ticketing-Gebühren / „Corona Sonderpreis“

- Die Firma City Promotion GmbH empfiehlt einen Eintrittspreis inkl. aller Gebühren zu kalkulieren und dem Kunden die Ticketing-Gebühr nicht separat auszuweisen. Es wird empfohlen einen Eintrittspreis von beispielsweise 3 € pro Erwachsener inkl. Hygiene- und Servicegebühren dem Kunden zu kommunizieren.
- Dies ist für jeden Kunden in der Corona Zeit verständlich, dass für ein Online-Ticketsystem, Hygieneauflagen (Mundschutz, Desinfektionsmittel, Reinigungen etc.), zusätzliches Personal etc. ein etwas höherer Eintritt als zu normalen Zeiten fällig ist. Die Gäste werden aber froh sein, dass Sie diesen Sommer überhaupt ein Freibad oder Badesee besuchen können und den Preis akzeptieren, wie dies jetzt auch bei Friseuren, Restaurants etc. der Fall ist.

Preise / Ticketing-Gebühren / „Corona Sonderpreis“

In der Ticketing-Gebühr sind folgende Leistungen enthalten:

- Bereitstellung, Einrichtung, Pflege und Wartung eines leistungsstarken Ticketsystems
- Bereitstellung der Domain www.freibadticket.de und Integration Ihres Badesees/Freibads
- Social & Mobile Ticketing
- Einlassmanagement-System (Scan App etc.)
- Ticketkontingentkontrolle
- Print & Home Ticket & Mobile Ticket System

Preise / Ticketing-Gebühren / „Corona Sonderpreis“

- Auf Wunsch können Sie den Ticketshop auch in Ihre eigene Homepage einbinden
- Integration des Online Ticketshops auf Ihrer Facebook Seite (Kauf direkt über Facebook möglich)
- Auf Wunsch erhalten Sie Ihre Kundendaten, Statistiken und Informationen zum Kaufverhalten
- Einbindung aller gängigen Online Bezahlverfahren wie z.B. Sofortüberweisung, Paypal, Kreditkarte (Visa/Mastercard), SEPA.
- Alle Gebühren für die Zahlungsabwicklung sind bereits in der Ticketing-Gebühr enthalten

Preise / Ticketing-Gebühren / „Corona Sonderpreis“

Die Ticketing-Gebühren richten sich nach der Höhe des Eintrittspreises:

- Die Ticketing-Gebühr beträgt netto pro Ticket 0,80 € + 3,4 % für die Zahlungsabwicklung
- Dies ist ein absoluter „Corona Sonderpreis“ für das Jahr 2020. Es fallen für den Kunden keine zusätzlichen Gebühren an
- Andere Anbieter verlangen zusätzlich zu den Ticketing Gebühren noch 1-2 € Bearbeitungsgebühr pro Bestellvorgang vom Kunden
- Unseres Wissens nach ist dies eine oder sogar die günstigste Ticketing-Gebühr am Markt. Anbieter wie Eventim/ Reservix/ Adticket usw. nehmen ca. 0,84 € + 10 % Ticketing-Gebühr + 1-2 € pro Bestellvorgang vom Kunden

Vorschlag Eintritts-Preissystem

Wie bereits auf den Seiten zuvor geschildert, schlagen wir für das Jahr 2020 ein vereinfachtes Preissystem vor. Dies ist jedoch nur ein Vorschlag. Jedes Schwimmbad oder jeder Badensee kann seine Preise und Ticketarten individuell nach Wunsch gestalten.

Preisvorschlag brutto pro Schicht (6 Stunden):

- Kind = 2 € (0,97 € Eintritt für den Betreiber + 1,03 € Ticketing-Gebühr CP)
- Erwachsener = 3 € (1,93 € Eintritt für den Betreiber + 1,07 € Ticketing-Gebühr CP)

Kontakt



City Promotion GmbH

Bieberer Str. 57
63179 Obertshausen
Deutschland

Geschäftsführer: Jürgen Klein
Amtsgericht Offenbach: HRB 42 709
Steuer-Nr.: 035 230 21744

Telefon: +49 (0)6104 498698
Telefax: +49 (0)6104 45649

E-Mail: info@city-promotion.com
Web: city-promotion.com